Бриф на разработку сайта

О КОМПАНИИ

|  |
| --- |
| Информация о компании |
| Наименование компании |  |
| Существующий сайт (если есть) |  |
| Виды торговли (розничная, оптовая) |  |

|  |
| --- |
| Контактная информация |
| Менеджер со стороны компании |  |
| Должность |  |
| Email |  |
| Телефон |  |

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

(Блок заполняется в случае, если вам необходим интернет-магазин)

ОБ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ

|  |
| --- |
| Маркетинг |
| Кто является основными покупателями интернет-магазина (ЦА)? |  |
| Какие можете выделить конкурентные преимущества? |  |
| Кто является вашими основным конкурентами? |  |
| Через какие каналы осуществляется (или будет осуществляться) привлечение покупателей в интернет-магазин? |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

|  |
| --- |
| Информация о покупателях интернет-магазина |
| Кто является покупателями?(физ.лица, юрлица) |  |
| Какие города обслуживаются? |  |
| Планируется расширение географии и какое? |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

|  |
| --- |
| Информация о товарном ассортименте |
| Какие товары продаются? |  |
| Какое количество товарных категорий? |  |
| Какая глубина вложенности товарных категорий? |  |
| Общее количество SKU? |  |
| Перечень параметров товара?(наименование, изображение, большое изображение, краткое описание, подробное описание, габариты, цвет, размер, цена и т. д., и т. п.) |  |
| Где хранится информация о товаре и его параметрах? Должна ли она автоматически подтягиваться. Например, из 1С? |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

|  |
| --- |
| Складская информация |
| Хранится ли информация о наличии товаров? В какой системе? |  |
| Сколько всего складов хранения? |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

|  |
| --- |
| Ценовая политика |
| В какой валюте реализуются товары? |  |
| Если валют несколько, то кто назначает цены? Менеджер? Или цена конвертируется в другие валюты по курсу ЦБ? |  |
| Есть ли категории покупателей, которым предлагается скидка на товары? Опишите подробнее. |  |
| Есть ли категории покупателей, для которых отображаются другие отпускные цены? (например, розница, опт, дилеры) |  |
| Как устанавливаются цены для таких покупателей? Все цены другие? Или только на некоторые товары/категории? |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

|  |
| --- |
| Программа лояльности |
| Есть ли категории покупателей, которым предлагается скидка на товары? Опишите подробнее |  |
| Требуются ли накопительные скидки? |  |
| Требуется ли учет скидок по купонам или промо-кодам? |  |
| Требуются ли скидки по дисконтным картам? |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

|  |
| --- |
| Доставка |
| Есть ли пункты самовывоза товара? |  |
| В какие регионы осуществляется доставка товара? |  |
| Какие способы доставки товаров используются? |  |
| Требуются ли автоматический просчет стоимости доставки для покупателя? |  |
| Если требуется просчет цены доставки, то с какой службой доставки необходима интеграция? |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

|  |
| --- |
| Регистрация пользователей |
| Необходима ли регистрация пользователей? |  |
| Какую информацию необходимо хранить о зарегистрированном пользователе? |  |
| Требуется ли подтверждение правильности email для регистрирующегося пользователя? |  |
| Есть ли возможность залогиниться с помощью аккаунта в социальных сетях? Каких? |  |
| Покупатели регистрируются самостоятельно или их регистрирует менеджер интернет-магазина?  |  |
| Если покупатель регистрируется сам, то может он сразу же приступать к покупкам или требуется подтверждение о его регистрации менеджером интернет-магазина? |  |
| Требуется ли хранить историю покупок для зарегистрированных покупателей? |  |
| Какие данные покупателя обязательны для регистрации? |  |
| Какие данные покупателя НЕобязательны для регистрации? |  |
| Можно ли купить товар без регистрации? |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

|  |
| --- |
| Оплата |
| Какие способы оплаты доступны покупателю? |  |
| Требуется ли интеграция с платежной системой? Какой именно? |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

|  |
| --- |
| Обработка заказов |
| Как ведется обработка заказов менеджером интернет-магазина? Заказ приходит на email? Или в почту приходит только уведомление, а вся работа ведется непосредственно на сайте? |  |
| Необходима ли уведомлять покупателя о ходе выполнения заказа? Каким образом? |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

|  |
| --- |
| Интеграция с учетными системами |
| Укажите, с какими учетными системами необходимо интегрировать интернет-магазин? |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

|  |
| --- |
| Дополнительные сервисы |
| Какие дополнительные внешние сервисы необходимо подключить? |  |

О ВНЕШНЕМ ВИДЕ

|  |
| --- |
| Дизайн интернет-магазина |
| Укажите любое количество интернет-магазинов и других ресурсов с комментариями о том, что именно в них нравится. |  |
| Укажите любое количество интернет-магазинов и других ресурсов с комментариями о том, что именно в них НЕ нравится. |  |
| Есть ли какие-то готовые графические материалы, которые нам необходимо использовать в работе? Напр., брендбук. |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

|  |
| --- |
| Функциональные решения |
| Если есть какие-то интересные функциональные решения на других сайтах, которые вам нравятся – опишите их. |  |
| Возможно у вас есть собственная интересная идея – опишите ее. |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

Специалисты веб-студии «Первый БИТ» всегда рады предложить вам свои варианты решения задач.

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

(Блок заполняется в случае, если вам необходим корпоративный сайт)

О САЙТЕ

|  |
| --- |
| Маркетинг |
| Кто является вашими основными клиентами (ЦА)? |  |
| Какие можете выделить конкурентные преимущества? |  |
| Какую основную мысль вы хотите донести до ваших клиентов? |  |
| Кто является вашими основным конкурентами? |  |
| Через какие каналы осуществляется (или будет осуществляться) привлечение клиентов на сайт? |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

|  |
| --- |
| Территория оказания услуг |
| В каком городе/регионе вы предоставляете свои услуги? |  |
| Планируется расширение географии и какое? |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

|  |
| --- |
| Работа с посетителями сайта |
| Сайт должен носить чисто информационный характер или необходимо проводить какую-то работу с посетителями? |  |
| Необходима ли регистрация пользователей? Если нужна, то зачем? |  |
| Будет ли новостной раздел и необходима ли подписка на новости? |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

|  |
| --- |
| Контент сайта |
| Какое количество основных разделов вы предполагаете? Что это за разделы? |  |
| Необходимо ли создавать блоки с промо-баннерами? |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

О ВНЕШНЕМ ВИДЕ

|  |
| --- |
| Дизайн сайта |
| Укажите любое количество интернет-сайтов и других ресурсов с комментариями о том, что именно в них нравится. |  |
| Укажите любое количество сайтов и других ресурсов с комментариями о том, что именно в них НЕ нравится. |  |
| Есть ли какие-то готовые графические материалы, которые нам необходимо использовать в работе? Напр., брендбук. |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

|  |
| --- |
| Функциональные решения |
| Если есть какие-то интересные функциональные решения на других сайтах, которые вам нравятся – опишите их. |  |
| Возможно у вас есть собственная интересная идея – опишите ее. |  |
| Укажите, если есть какая-то дополнительная важная информация |  |

Специалисты веб-студии «Первый БИТ» всегда рады предложить вам свои варианты решения задач.